

Rapport annuel d'activité

2025



ÉDITO



Depuis plus de dix ans, Simplon agit avec une conviction simple : les grandes transformations technologiques ne doivent pas être réservées à quelques-uns.

L'année 2025 nous rappelle à quel point cette conviction reste actuelle. L'intelligence artificielle s'impose désormais dans les usages quotidiens, les entreprises, l'éducation et l'emploi.

Mais une question demeure :
qui bénéficiera réellement de cette transformation ?

L'histoire du numérique nous a appris qu'une innovation ne réduit pas spontanément les inégalités. Sans accompagnement, elle peut au contraire créer de nouvelles fractures entre celles et ceux qui disposent des compétences, des réseaux et des opportunités, et les autres.

C'est pourquoi nous défendons une vision exigeante de la technologie : elle n'a de valeur que lorsqu'elle permet d'élargir les possibilités offertes au plus grand nombre.

Cette conviction guide l'action de Simplon Foundation aux côtés des femmes, des jeunes, des personnes réfugiées, des personnes en situation de handicap et de tous les publics fragilisés par les transformations en cours.

Car la véritable question n'est pas de savoir ce que l'intelligence artificielle peut faire à notre place. La véritable question est de savoir comment elle peut aider davantage de personnes à trouver leur place.

Je remercie chaleureusement nos partenaires, mécènes, administrateurs, collaborateurs bénévoles, équipes et bénéficiaires qui rendent cette mission possible chaque jour. Leur confiance et leur engagement sont la condition de notre impact collectif.

FRÉDÉRIC BARDEAU

Président

2025 a marqué une accélération spectaculaire de l'intelligence artificielle générative. En quelques mois, elle s'est invitée dans les entreprises, les parcours professionnels et les pratiques de recrutement.

Une conviction s'est imposée à nous : la fracture IA risque d'être plus rapide que la fracture numérique. Les métiers évoluent plus vite que les systèmes de formation, et les personnes les plus fragiles sont souvent les moins armées pour s'adapter.



Mais cette transformation touche désormais bien au-delà de nos publics historiques. Diplômés, cadres, recruteurs et professionnels de l'accompagnement cherchent eux aussi leurs repères.

Face à cette réalité, nous avons lancé AI Jump! avec le soutien d'Accenture et de nombreux partenaires. Dans un contexte économique exigeant, nous avons également renforcé notre capacité à agir en coalition, en France comme en Europe.

En 2026, notre ambition est claire : faire émerger une véritable dynamique européenne à la croisée de l'employabilité, de l'inclusion et de l'intelligence artificielle, afin que personne ne reste au bord du chemin.

GUILLAUME TROUILLE

Délégué Général de Simplon Foundation

SOMMAIRE

4	Ce que nous sommes
5	Les 6 convictions guidant nos actions
6	Ce que nous faisons
7	Nos publics
8	Nos programmes
9	- Hackeuses
10	- Refugeeks
11	- Tremplin Numérique vers l'Emploi
13	- AI Jump!
15	- Europe
16	- Afrique : Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Maroc, Sénégal
19	- Amérique du Sud : Data Explorers - Colombie
20	- Intrépides de la Tech
21	- WoGiTech : Un collectif pour faire décoller la mixité dans la tech
22	Engagement Solidaire des entreprises
24	Chiffres clés
25	Bilan Financier
26	Ambitions 2026-2029
27	Gouvernance
28	Équipe Simplon Foundation
29	Partenaires

MANIFESTE

Ce que nous sommes

À ses débuts, Simplon n'était pas un organisme de formation.

Le projet est né d'une idée simple : permettre à des personnes éloignées de l'emploi d'accéder aux métiers du numérique grâce à la **transmission de compétences, au mentorat, au coaching et à la mobilisation de professionnels du secteur.**

Inspirées des pédagogies actives et des principes du Manifeste Agile, les premières actions de Simplon reposaient sur l'apprentissage par **la pratique, l'entraide et la mise en réseau.** L'objectif n'était pas seulement d'apprendre un métier, mais aussi de reprendre confiance, développer son pouvoir d'agir et accéder à de nouvelles opportunités professionnelles.

Au fil de sa croissance, Simplon a développé une **expertise reconnue dans la formation professionnelle** et s'est structuré comme un acteur majeur de la formation aux métiers du numérique.

Mais les besoins identifiés sur le terrain dépassaient largement le cadre de la formation. *Comment accompagner les personnes les plus éloignées de l'emploi ? Comment expérimenter de nouvelles réponses face aux transformations du travail ? Comment mobiliser entreprises, fondations, associations et acteurs publics autour de projets d'intérêt général ? Comment agir là où les modèles économiques classiques ne permettent pas toujours d'intervenir ?*

C'est pour répondre à ces enjeux qu'a été créée **Simplon Foundation.**

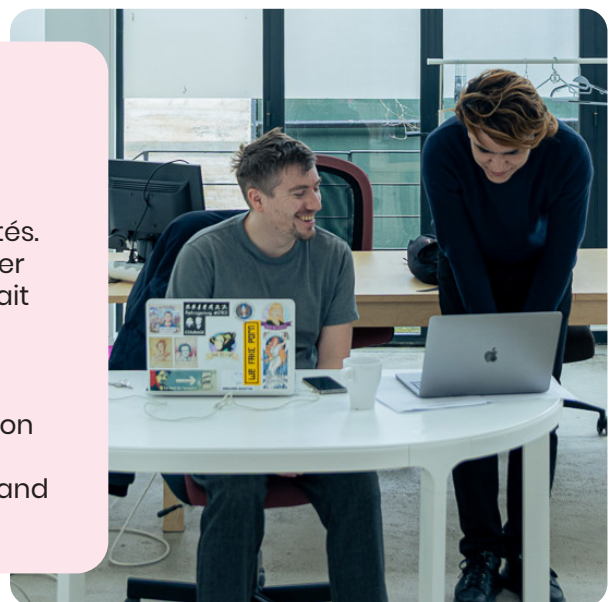
Depuis 2019, le fonds de dotation et l'association portent les actions d'intérêt général du mouvement Simplon. Ils prolongent son ambition historique en intervenant sur l'accompagnement, l'insertion professionnelle, l'inclusion numérique, la diversification des métiers de la tech et, plus récemment, l'adaptation aux transformations du travail liées à l'intelligence artificielle.

Aujourd'hui, Simplon.co et Simplon Foundation poursuivent une même mission avec des rôles complémentaires : **former aux compétences de demain, mais aussi permettre au plus grand nombre d'y accéder et d'en bénéficier.**

Les grandes transformations technologiques ne doivent pas être réservées à quelques-uns.

L'histoire du numérique nous a appris qu'une innovation ne réduit pas spontanément les inégalités. Sans accompagnement, elle peut au contraire créer de nouvelles fractures. L'intelligence artificielle ne fait pas exception — et la fracture IA pourrait être plus rapide que la fracture numérique.

C'est pourquoi Simplon Foundation défend une vision exigeante de la technologie : elle n'a de valeur que lorsqu'elle élargit les possibilités offertes au plus grand nombre.



Les 6 convictions guidant nos actions



1. LES TRANSFORMATIONS DU TRAVAIL S'ACCÉLÈRENT

Les métiers, les compétences et les modes de recrutement évoluent désormais plus vite que les systèmes de formation, d'orientation et d'accompagnement.

2. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE N'EST PAS NEUTRE

Comme toutes les grandes ruptures technologiques, elle peut créer de nouvelles opportunités ou amplifier les inégalités selon les usages qui en sont faits et les personnes qui y ont accès.

3. UNE NOUVELLE FRACTURE EST EN TRAIN D'ÉMERGER

La fracture IA pourrait être plus rapide que la fracture numérique. Demain, l'exclusion ne viendra pas seulement du manque d'accès aux outils, mais aussi de l'incapacité à les comprendre, les maîtriser et les utiliser à bon escient.

4. L'EMPLOYABILITÉ CHANGE DE NATURE

L'employabilité n'est plus un stock de compétences accumulées au fil d'une carrière. Elle repose de plus en plus sur la capacité à apprendre, s'adapter et collaborer avec des technologies en évolution permanente.

5. LES PUBLICS LES PLUS FRAGILES RESTENT LES PLUS EXPOSÉS

Les transformations du travail touchent désormais l'ensemble des actifs. Mais les publics les plus fragiles restent les plus exposés au risque de décrochage, car ils disposent souvent de moins de ressources, de réseaux et d'opportunités pour s'adapter.

6. LA RÉPONSE NE PEUT ÊTRE QUE COLLECTIVE

Aucune organisation ne pourra relever seule ces défis. Entreprises, associations, fondations, acteurs publics et organismes de formation doivent construire ensemble les solutions qui permettront à chacun de trouver sa place dans les transformations en cours.

MANIFESTE

Ce que nous faisons

Nos actions partent des besoins réels des personnes que nous accompagnons : retrouver confiance, accéder à l'emploi, mieux comprendre les transformations du travail, gagner en autonomie, développer de nouvelles compétences.

Formations, ateliers, hackathons solidaires, mécénat de compétences, accompagnement associatif ou projets collectifs : nous cherchons à rendre les outils numériques plus compréhensibles, plus accessibles et plus utiles au quotidien. Parce que la pédagogie, la vulgarisation et l'accompagnement humain restent essentiels pour permettre à chacun·e de trouver sa place dans un monde en évolution rapide.

1

SENSIBILISATION

Nous aidons chacun·e à en saisir les enjeux, à se repérer, à en faire un levier plutôt qu'un facteur d'exclusion.

2

ACCESSIBILITÉ

Chaque programme, chaque ressource, chaque format soit accessible à toutes et tous, sans prérequis ni obstacles cachés.

3

PRAGMATISME

Chaque action répond à un besoin identifié, dans un contexte donné. Les solutions sont ajustées au fil du terrain, sans modèle figé.

4

ACTION GLOBALE

Nos programmes s'adaptent aux réalités locales, en France comme ailleurs, pour agir là où le numérique peut vraiment faire la différence.

5

APPRENTISSAGE ACTIF

La pédagogie s'appuie sur la pratique, le travail en équipe et l'expérimentation concrète des outils numériques. Les projets structurent les apprentissages et leur donnent du sens.

6

MOTIVATION

Nous accueillons celles et ceux qui ont envie d'avancer, quels que soient leur parcours ou leur niveau initial. La motivation guide notre sélection, bien plus que les diplômes.

7

ENTRAIDE

Avec les associations, les collectivités, les entreprises et les formateur·trices, nous avançons ensemble. L'esprit collectif est notre force.

8

PARTAGE

Nous privilégions les ressources libres, la circulation des savoirs et la coopération entre pairs. Ce qui a été utile pour un territoire peut servir ailleurs.

Nos publics

Simplon Foundation accompagne des publics de plus en plus variés. Aux femmes, jeunes, réfugiés et personnes en situation de handicap s'ajoutent désormais des jeunes diplômé·es et cadres en reconversion, parfois déboussolés face à un monde du travail bouleversé par l'IA. Leurs besoins évoluent — compétences tech, repères professionnels, accompagnement humain — et nos formats évoluent avec eux.

FEMMES

Lutter contre les stéréotypes de genre qui freinent encore l'accès aux filières technologiques. Nos programmes permettent aux participantes de découvrir les métiers de la tech, de se former, de gagner en confiance et d'accéder à des opportunités professionnelles durables.

JEUNES NEETS ET -30 ANS

Pour des jeunes souvent éloignés des dispositifs classiques, nos parcours constituent un espace de remobilisation et d'orientation. Compétences numériques, ateliers IA, accompagnement vers l'emploi : nous les aidons à construire un projet d'avenir concret.

RÉFUGIÉS ET PRIMO-ARRIVANTS

Compétences informatiques fondamentales, français professionnel, codes du marché du travail français : nos parcours facilitent l'insertion sociale et professionnelle grâce à un accompagnement humain et individualisé.

PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)

Des programmes pensés pour renforcer l'accessibilité des formations et des outils numériques, favoriser l'autonomie et ouvrir l'accès à des parcours adaptés, en lien avec des entreprises et associations engagées.

BÉNÉFICIAIRES DES MINIMAS SOCIAUX

Des parcours accessibles et progressifs pour des personnes fragilisées économiquement, souvent éloignées de l'emploi ou du numérique, afin de développer des compétences utiles au quotidien et retrouver un pouvoir d'agir durable.

CADRES EN RECONVERSION

L'arrivée de l'IA générative bouleverse les repères professionnels, y compris pour des publics qualifiés. Nous accompagnons ces personnes dans la compréhension des mutations en cours et la construction de nouveaux projets professionnels.

ENFANTS ET PUBLICS SCOLAIRES

Des ateliers, des initiations au code et des rencontres inspirantes, de l'école primaire au lycée, pour lutter dès le plus jeune âge contre les inégalités d'accès aux métiers du numérique — en encourageant particulièrement les jeunes filles à s'y projeter.

RÉSIDENTS EN QUARTIERS PRIORITAIRES ET ZONES RURALES

Parce que les inégalités territoriales renforcent les fractures numériques, nous déployons des actions au plus près des besoins locaux, dans des territoires parfois éloignés des grands centres économiques.



Nos programmes

PROGRAMME

Hackeuses

Face à la pénurie des talents et aux besoins exponentiels en transformation numérique, se priver des talents féminins du numérique est un non-sens économique et social.

Le programme Hackeuses vise à favoriser l'égalité professionnelle et l'inclusion des femmes dans les métiers techniques du numérique.



«Moi à la base j'y croyais pas, j'étais partie du principe que c'était trop compliqué car j'étais pas du tout dans ce qui était informatique, ordinateur... c'était vraiment pas mon domaine. Grâce à la formation, grâce à Simplon, je me suis rendue compte que tout était possible car on est réellement accompagnées et qu'on a toutes notre place ici.»

JELISSA, 25 ANS

Programme Hackeuses, Montreuil



«Je suis tombée amoureuse du code, de ce qu'on est en train d'apprendre, des langages, des algorithmes. Moi qui ai toujours été nulle là dedans, je compte continuer sur cette lancée en faisant une formation de développeuse, puis une alternance soit dans l'IA, soit dans la cybersécurité. Ici, j'ai appris que j'étais capable de trouver quelque chose qui me plaisait et qu'on pouvait apprendre très très vite »

BEBEE, 36 ANS

Programme Hackeuses, Montreuil

IMPACT 2025 :

3 sessions organisées

46 femmes accompagnées

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

Allianz IARD - Crédit Agricole S.A. - Fondation
Crédit Agricole - Fondation Accenture -
Fondation BNP Paribas - Fonds Groupe
SEB - Groupe La Poste - Hardis Groupe -
Lenovo - Microsoft - Entreprises via la Taxe
d'Apprentissage



PROGRAMME

Refugeeks

Soutenu par La Fondation BNP Paribas depuis 2019, le parcours Refugeeks propose un modèle vertueux aux problématiques persistantes de l'insertion socio-professionnelle des réfugiés en France, où l'emploi brille par sa fréquente irrégularité et dont les propositions se résument largement à des emplois peu qualifiés.

Ce parcours propose aux Bénéficiaires de la Protection Individuelle :

- Une formation de 140h aux compétences informatiques fondamentales, indispensable pour trouver un emploi en France
- La découverte des métiers du numérique avec des professionnels du secteur
- Un apprentissage du français de 70 h, correspondant à un français "technique" (FOS) en lien avec les métiers du numérique, et un français "utile" à la communication
- Un accompagnement socio professionnel vers les formations et métiers du numérique

IMPACT 2025 :

5 sessions organisées dont 2 intégrant AI Jump!

4 villes

64 apprenants dont 43,3% femmes

9 nationalités représentées

33 ans d'âge moyen

91,8% de certification

2% d'abandon

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

Fondation BNP Paribas



PROGRAMME

Tremplin Numérique vers l'Emploi

Le programme **Tremplin Numérique vers l'Emploi (TNE)** accompagne des personnes éloignées de l'emploi dans l'acquisition des compétences numériques désormais indispensables pour accéder au marché du travail, rechercher un emploi et s'adapter aux transformations liées à l'intelligence artificielle générative.

Pensé comme un parcours de **remobilisation, d'orientation et de montée en compétences**, le programme combine :

- compétences numériques fondamentales ;
- découverte des métiers du numérique ;
- accompagnement vers l'emploi et la formation ;
- ateliers de recherche d'emploi et usages de l'IA générative appliqués aux parcours professionnels.



En 2025, les actions TNE ont été déployées notamment en Île-de-France et en région Sud auprès de jeunes de 18 à 25 ans sans emploi, ni formation, ni stage en cours, avec une attention particulière portée aux publics les plus fragiles : **jeunes issus des quartiers prioritaires, personnes en situation de handicap ou en situation de décrochage.**

PROGRAMME E-MERGE TALENT FINANCÉ PAR LA FONDATION CRÉDIT MUTUEL

Financement de SAS mixtes en régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Nouvelle-Aquitaine, destinées à 41 jeunes en situation de handicap, dont 80% de moins de 30 ans et 41% de femmes.

Grâce à cela, ils ont pu être formés aux compétences numériques de base, bénéficier d'un accompagnement "job coaching" favorisant leur insertion professionnelle, promouvoir la mixité et l'inclusion en milieu ordinaire, et découvrir les métiers du numérique ainsi que les parcours de formation associés.

TREMPLIN NUMÉRIQUE VERS L'EMPLOI FOCUS JEUNES 2024/2025

Co-financement de 2 SAS certifiants de 4 semaines, pour permettre à 30 jeunes de 18 à 25 ans, sans emploi, ni formation ou stage en cours, de se remobiliser, se mettre à jour sur les Compétences Informatiques Fondamentales et de découvrir le secteur du numérique pour se projeter dans un parcours professionnel.



IMPACT 2025 :

8 sessions organisées

115 bénéficiaires

20% Femmes

20% personnes en situation de handicap

75% de bénéficiaires issus des quartiers prioritaires

83 % de réussite à la certification RNCP CIF

65 % de poursuite de parcours en formation

- dont 52 % dans les métiers du numérique
- dont 28 % en formation chez Simplon.co

73 % de sorties positives à 6 mois vers l'emploi ou la formation

Au-delà des compétences techniques, le programme agit comme un espace de remobilisation et de projection professionnelle pour des jeunes souvent éloignés des dispositifs classiques d'accompagnement :

- 80 % des jeunes déclarent avoir repris confiance en eux et se sentent remobilisés pour l'accès à l'emploi
- 85 % de taux de satisfaction vis-à-vis de la formation

Plus de 20 partenaires ont été mobilisés sur l'ensemble des actions : acteurs de l'emploi, structures sociales et éducatives, associations et entreprises engagées.

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

APEC, Fondation ManpowerGroup, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Fondation JPMorgan Chase et entreprises contributrices via la Taxe d'Apprentissage.



AI Jump! est le programme de Simplon Foundation qui fait de l'intelligence artificielle générative un levier d'inclusion, d'employabilité et d'autonomie.

Lancé en 2025 grâce au soutien d'Accenture, de la Fondation Société Générale et de Salesforce Foundation, et co-construit avec le mécénat de compétences d'Accenture, AI Jump! répond à un constat simple : les outils d'intelligence artificielle générative transforment déjà les pratiques de recrutement, les parcours de formation et le monde du travail. Sans accompagnement, ces évolutions risquent d'accentuer les inégalités d'accès à l'emploi. Notre ambition est de permettre aux publics les plus fragiles de comprendre, d'expérimenter et de s'approprier ces nouveaux usages afin de renforcer leur autonomie, développer leurs compétences et faciliter leur insertion professionnelle

AI Jump! s'appuie sur plusieurs formats complémentaires :

- **Ateliers IA & recherche d'emploi** (3 jours)
- **Parcours Tremplin Numérique vers l'Emploi (TNE)** (4 semaines)
- **Parcours Refugees** pour les personnes réfugiées et primo-arrivantes (4 à 6 semaines)
- **Hackathons solidaires IA & Handicap** (2 jours)

En 2025, les premiers pilotes ont été déployés dans 11 territoires français ainsi qu'en Espagne et en Italie, en partenariat avec Factoría F5 et Fondazione Mondo Digitale. Cette première année a permis de concevoir, tester et valider les principaux formats du programme avant leur déploiement à plus grande échelle à partir de 2026.



«Avec AI Jump! notre objectif est de faire de l'IA un levier d'inclusion et non un facteur d'exclusion et de permettre aux gens d'être toujours dans la course de l'emploi en acquérant des compétences en IA. Simplon Foundation est un partenaire historique, ils ont une expertise reconnue dans la formation numérique pour les publics fragiles en France et à l'international. Leurs résultats impressionnants prouvent leur expertise dans l'inclusion professionnelle.»

KOEN DERYCKERE,
Président d'Accenture France, Belgique et Luxembourg

HACKATHON SOLIDAIRE AI JUMP! (SPÉCIAL PSH)

Dans le cadre de la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), LADAPT a coorganisé, avec le soutien de Simplon Foundation, un hackathon solidaire les 24 & 25 novembre 2025 à Beaune, au profit des associations ARPEJEH, 100% Handinamique et LADAPT.

3 DÉFIS ONT STRUCTURÉ LE HACKATHON :

- faciliter l'accès à l'alternance pour les personnes en situation de handicap ;
- aider les candidat-es à optimiser leurs CV, identifier des formations et préparer leurs entretiens grâce aux outils d'IA générative ;
- développer des outils utiles aux accompagnant-es et Conseiller-ères en Insertion Professionnelle (CIP).

À la suite de l'événement, Orange Business Services a engagé un mécénat de compétences pour accompagner le cadrage d'une future plateforme centrée sur les deux premiers défis identifiés.



Le hackathon a également rassemblé des collaborateurs et partenaires issus de nombreux acteurs engagés :

Accenture, BPCE, Edenred, Elixir, LVMH, Louis Vuitton, Microsoft, Sage, LCL, Opco Atlas, APEC, Ville de Paris, Cap Emploi, Orange Business Services, Spring Lab et plusieurs entreprises mécènes mobilisées sur les enjeux handicap et inclusion.

IMPACT 2025 :

34 sessions organisées

514 bénéficiaires du programme

15 Jeunes

43 Femmes

10% PSH

5% de réfugiés et primo arrivants

Premiers hackathons IA & Handicap avec LADAPT, ARPEJEH et 100% Handinamique en septembre 2025

Premières expérimentations internationales en Espagne et en Italie

ENTREPRISES ET ACTEURS MOBILISÉS DANS LES EXPÉRIMENTATIONS AI JUMP! :

Orange Business Services, Spring Lab, LADAPT, ARPEJEH, 100% Handinamique, BPCE, Edenred, LVMH, Louis Vuitton, Sage, Opco Atlas, Cap Emploi, Ville de Paris...

PARTENAIRES STRATÉGIQUES DU PROGRAMME :

Accenture, Factoría F5 (Espagne), Fondazione Mondo Digitale (Italie), APEC, Fondation JPMorgan Chase, Fondation ManpowerGroup, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Microsoft.

PROGRAMME

Europe

SOMOS F5 : UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE POUR L'INCLUSION NUMÉRIQUE EN ESPAGNE

Afin de renforcer son impact à l'échelle européenne, Simplon Foundation s'appuie sur un réseau de partenaires partageant la même vision d'un **numérique inclusif**. Parmi eux, la Fundación Somos F5 occupe une place centrale en Espagne.

Créée pour favoriser l'accès aux compétences numériques des publics les plus éloignés de l'emploi et de la formation, Somos F5 coordonne aujourd'hui **la première fédération d'écoles numériques inclusives et solidaires du pays**. Sa mission consiste à lutter contre les fractures sociales, économiques et de genre en ouvrant l'accès aux métiers du numérique à des personnes en situation de vulnérabilité.

L'organisation entretient des liens étroits avec Simplon, dont elle est le **partenaire exclusif en Espagne**. Elle déploie et adapte la pédagogie Simplon sur le territoire espagnol à travers un réseau d'écoles et de programmes de formation destinés aux publics sous-représentés dans les métiers de la tech. Cette collaboration permet de diffuser à l'échelle européenne **des méthodes pédagogiques innovantes, fondées sur l'apprentissage par la pratique, la coopération et l'inclusion**.

GEN.AI HACKATHON

Cette initiative a permis à 44 jeunes âgés de 16 à 29 ans, en situation de vulnérabilité, de découvrir **les opportunités offertes par l'intelligence artificielle générative à travers une expérience immersive et collaborative**. Organisé en présentiel, le hackathon a mobilisé les participants autour de défis concrets mêlant créativité, résolution de problèmes et découverte des usages responsables de l'IA.

Au-delà de l'acquisition de **compétences techniques**, cet événement avait pour objectif de renforcer la confiance des jeunes dans leur capacité à comprendre et à utiliser les **technologies émergentes**, tout en leur permettant de développer des compétences transversales essentielles telles que le travail en équipe, la communication et l'esprit critique.

PROGRAMME

Afrique : Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Maroc, Sénégal

Objectif : outiller les acteurs engagés — égalité, jeunesse, climat — par des formations numériques accessibles, du mécénat de compétences et les premiers modules sur l'IA générative, en particulier pour les femmes et les jeunes NEETs.

RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DES ENSEIGNANTS AU SÉNÉGAL

Dans le cadre de ce projet déployé à Podor, au Sénégal, Simplon Foundation est intervenu en tant que sponsor fiscal pour soutenir un programme de formation destiné à renforcer les compétences numériques et pédagogiques d'enseignants.

Le projet, mis en place par Teach for Senegal et financé par Internet Society Foundation, vise à améliorer la qualité de l'enseignement grâce à l'intégration d'outils numériques et de nouvelles pratiques pédagogiques dans les classes. Les enseignants bénéficient de formations pratiques autour des outils collaboratifs et des ressources numériques éducatives.

Deux cohortes de formation ont déjà été déployées avec succès. Le programme a permis de former 57 enseignants aux nouvelles pédagogies numériques et aux outils digitaux éducatifs.

Le projet a également favorisé :

- l'utilisation croissante de plateformes collaboratives comme Google Classroom, Google Drive et Canva ;
- le développement de ressources pédagogiques numériques adaptées aux contextes locaux ;
- l'intégration progressive d'outils d'intelligence artificielle pour la préparation des cours et la création d'exercices pédagogiques.

Impact du projet:

- 2 467 élèves bénéficient indirectement des nouvelles compétences acquises par les enseignants formés ;
- les enseignants gagnent en autonomie numérique et en confiance dans l'utilisation des outils digitaux ;
- les méthodes d'enseignement deviennent plus interactives et inclusives grâce à l'usage de supports visuels, vidéos et contenus numériques ;
- des dynamiques de partage entre pairs émergent progressivement, contribuant à la diffusion des compétences au sein des établissements scolaires.

Financement de la Fondation Société Générale

- fin d'un contrat de 3 ans (au 31 mars 2025) qui concernait le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Maroc, le Bénin, le Burkina Faso et le Cameroun.
- nouveau contrat de 4 ans (à juillet 2025) qui concerne le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Cameroun et la France

Bénin :

- Simplon Kids :
141 enfants dont 53 filles
- Sessions CNF (PSH) :
35 bénéficiaires
- Sessions CNF (Jeunes) :
45 bénéficiaires
- Formation métier (PSH) :
15 bénéficiaires dont 4 femmes



Sénégal :

- SAS Hackeuses : 77 femmes
- Sessions CNF dédiées aux PSH : 136 bénéficiaires dont 49 femmes
- Sessions CNF dédiée aux enseignants : 41 bénéficiaires
- Sessions CNF dédiée aux porteurs de projet : 42 bénéficiaires
- Formation Développeur IA : 27 jeunes dont 13 femmes

Côte d'Ivoire :

- Formation Développeur Web : 30 apprenants dont 7 femmes
- Sessions CNF : 158 entrepreneurs et artisans
- Sessions CNF dédiées aux PSH : 84 bénéficiaires
- SAS Hackeuses : 14 femmes
- Simplon Kids : 70 enfants dont 40 filles

CNF = Compétences numériques fondamentales / PSH = Personne en situation de Handicap



SENDIGITOUR 2

Financement Internet Society Foundation

- **Sessions d'acculturation aux compétences digitales** pour les demandeurs d'emploi et entrepreneurs : 39 personnes, dont 17 femmes

- **Programme 1 :**

Cible : Personnes éloignées du numérique et demandeurs d'emploi.

Objectif : Ce programme permet aux bénéficiaires de découvrir l'environnement technique numérique et de renforcer leur employabilité.

Les participants acquièrent des compétences de base en numérique, ce qui les aide à mieux naviguer dans le monde du digital et à améliorer leurs perspectives d'emploi.

- **Programme 2 :**

Cible : Porteurs de projets et entrepreneurs.

Objectif : Ce programme vise à développer la volonté entrepreneuriale des bénéficiaires et à les doter des compétences nécessaires pour promouvoir leur produit ou service à l'aide des outils digitaux. Les participants apprennent à utiliser les technologies numériques pour optimiser la visibilité et l'impact de leurs projets entrepreneuriaux.

- **SAS Hackeuses** : 23 femmes
- **Formation Métier Référent Digital** : 25 apprenants dont 10 femmes (100% d'insertion)

GHANADIGITOUR

Financement Internet Society Foundation (fin du projet en janvier 2025)

- Sessions CNF – en partenariat avec Mobile Web Ghana : 98 bénéficiaires dont 50 femmes
- Au total, sur les 18 mois de projet, 629 personnes ont été formées aux CNF

IMPACT 2025 :

211 enfants initiés au numérique

792 pers. formées aux compétences numériques fondamentales (employabilité et AGR)

97 jeunes formé.e.s et inséré.e.s dans les métiers du numérique

114 femmes accompagnées vers les métiers du numérique

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

Financiers : African Tech Bridge > Fondation Société Générale

SENDIGITOUR 2 & GHANADIGITOUR > Internet Society Foundation

Technique : Mobile Web Ghana = fabrique partenaire au Ghana

PROGRAMME

Amérique du Sud : Data Explorers – Colombie

Depuis 2022, Simplon Foundation et EducaMás (Colombie) s'associent pour faciliter l'accès des jeunes colombiens aux métiers de la data et de l'intelligence artificielle (IA) via des parcours de formation gratuits, professionnalisants et adaptés au marché local.

En tant que levier d'employabilité et de mobilité sociale, Simplon Foundation a soutenu l'extension de sa mission d'inclusion numérique à travers ces formations intensives en data et IA pour les populations vulnérables. Le programme, déployé avec des partenaires locaux, a formé 144 jeunes en Colombie, dépassant l'objectif initial.

Ce projet a prouvé l'efficacité de l'éducation numérique inclusive combinée à un soutien psychosocial et à l'engagement des employeurs. Les participants ont acquis une grande confiance et autonomie dans l'utilisation des outils numériques : 94 % se sentent à l'aise en ligne et 96 % utilisent Internet pour résoudre des problèmes techniques. Ces résultats confirment que l'IA et le numérique sont des outils puissants d'inclusion, offrant aux communautés mal desservies des opportunités d'emploi durable.



« Grâce à EducaMás, j'ai eu l'opportunité de suivre les bootcamps d'Analyse de Données et de Science des Données — des expériences qui ont éveillé une véritable passion pour ce domaine. Aujourd'hui, j'étudie les Statistiques à l'Université ECCI et je travaille dans le domaine de l'analyse de données, où j'applique de nombreux outils et compétences que j'ai acquis grâce à EducaMás. »

IMPACT :

144 apprenant.e.s inscrits
132 apprenant.e.s ont terminé leurs parcours de formation.
84% de certifications
30 étudiant.e.s ont poursuivi leur formation
59 étudiant.e.s ont trouvé un emploi

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

Internet Society Foundation

PROGRAMME

Intrépides de la Tech

OUVRIR LES HORIZONS DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Lancé fin 2019, Les Intrépides de la Tech est un collectif engagé pour plus de mixité dans les filières technologiques, en particulier auprès des jeunes filles. Son objectif : déconstruire les stéréotypes de genre dès l'enfance et encourager une orientation plus libre et plus juste vers les métiers du numérique.



À travers des ateliers en classe, des témoignages de rôles modèles féminins et des formats pédagogiques accessibles, le projet sensibilise chaque année des milliers d'élèves, de l'école primaire au lycée, partout en France, y compris en zones rurales.

Cofondé par Simplon Foundation et soutenu par de nombreux acteurs publics et privés, le collectif s'inscrit dans une logique de transformation systémique, en lien avec les collectivités, les enseignants et les entreprises. Les Intrépides de la Tech, c'est une mobilisation concrète pour que la tech de demain se construise avec toutes et tous.

IMPACT :

58 500 élèves et jeunes de primaire / collège / lycée sensibilisés
2 000 ateliers organisés (dont 50% en zones rurales)
11 régions académiques impliquées
2 000 enseignants et animateurs formés
1 400 professionnelles de la tech mobilisées pour des témoignages métiers

PARTENAIRES DU COLLECTIF :

Simplon Foundation, La Compagnie du Code, Association Class'Code, Association JobIRL, DRANE Ile-de-France, DRANE Occitanie, DRANE Centre-Val de Loire

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

AXA GO, Credit Agricole Technologies Services, Airbus, Octopus Renewables Infrastructure Trust, Orange, Association AEIF, Fondation Keyrus, Raspberry Pi Foundation, Bouygues Telecom, Territoires Numériques Éducatifs (Hérault, Cher), SNCF Connect & Tech

PROGRAMME

WoGiTech : Un collectif pour faire décoller la mixité dans la tech

Women & Girls in Tech (WoGiTech) est un collectif lancé en 2019 par Simplon Foundation pour favoriser la mixité dans les métiers du numérique. Il réunit plus de 60 entreprises, associations, institutions et organismes de formation autour d'un objectif commun : **rendre la tech plus inclusive et représentative de la société.**

**WOMEN
+ GIRLS
IN TECH**

Le collectif conçoit et déploie des actions concrètes telles que des ateliers immersifs, des événements inspirants et des journées de sensibilisation à destination des jeunes filles, des femmes en reconversion et des entreprises.

Au-delà de la sensibilisation, WoGiTech accompagne les organisations dans leurs pratiques de recrutement et d'inclusion afin d'attirer et de fidéliser davantage de talents féminins dans la tech. En fédérant des acteurs engagés, Women & Girls in Tech contribue à construire un écosystème numérique plus diversifié, équitable et durable.

IMPACT :

5 événements :

- Meet-up Ministère des Armées,
- Meet-up La Poste,
- WoGITour Toulouse : Simplon Occitanie x WoGitech, Diversidays, C'est qui la bosse ?

6 tables rondes

520 participant.e.s

ILS ONT À CŒUR DE NOUS SOUTENIR SUR CE PROGRAMME :

ManpowerGroup, Ministère des Armées, Dinum, Groupe Avril, BPCE, Festival CQLB?, Festival UNIQUES, BNP Paribas Groupe, Have you met Simone, Spring Lab, le groupe La Poste,...

Impacts depuis 2020 :

plus de 250 actions dont 46 TR, 78 ateliers
plus de 50K participant.e.s
plus de 60 organisations impliquées

5

Partenaire Vivatech depuis
5 années consécutives

Plaidoyer

- ITW Podcast TechLipstick, le 1er podcast dédié aux femmes dans la Tech
- ITW Podcast Les Meneuses
- Article & portrait Livre Houleymatou Baldé "52 portraits de femmes dans la Tech"



Engagement Solidaire des entreprises

UN LEVIER D'INCLUSION HUMAINE ET PROFESSIONNELLE :

Pour nos apprenant·es, souvent sans réseau ni repères, rencontrer des professionnels, échanger sur un métier ou recevoir un retour sur son CV peut tout changer.

Ces moments concrets, incarnés, sont des accélérateurs de confiance et de projection. Bien plus puissants qu'un tuto ou un discours, ils montrent qu'un avenir est possible et accessible.



DES ENGAGEMENTS À LA CARTE POUR LES ENTREPRISES :

Nous proposons aux entreprises des formats variés, souples, activables en mécénat de compétences ou sur le temps libre :

Jury de sélection ou de certification, pour valoriser l'expertise des salarié·es

Ateliers techniques ou RH animés par des volontaires, en présentiel ou distanciel

Immersions collectives, avec reverse mentoring ou découverte de la culture numérique inclusive.

Certaines entreprises vont plus loin, en organisant des hackathons solidaires, des collectes ou des campagnes internes en faveur de Simplon Foundation. En rejoignant nos coalitions pour l'inclusion numérique, la féminisation des métiers tech ou le développement d'une IA responsable, leurs collaborateurs deviennent pleinement acteurs de la transformation.

2025 : UNE ANNÉE DE CADRAGE ET D'ORGANISATION !

En 2025, Simplon Foundation a structuré une offre «Engagement des collaborateur·rice·s» pour permettre à ses entreprises partenaires de mobiliser leurs équipes au service de l'inclusion numérique, de manière simple, mesurable et répliquable. Nous avons consolidé un catalogue de formats à fort impact (témoignages métiers, ateliers CV/entretien/LinkedIn, jurys, mentorat, immersions et événements solidaires) et mis en place un cadre opérationnel (briefs, outils, traçabilité, attestations, collecte de retours). L'offre a été pensée comme un levier de développement partenarial combinant mécénat de compétences et activations de mobilisation interne. Elle renforce la projection professionnelle des bénéficiaires (confiance, soft skills, codes du travail) tout en créant de la valeur pour les entreprises (cohésion, engagement, développement de compétences).

Année de préfiguration et de sécurisation : nous avons posé les bases d'un pilotage par la donnée (heures mobilisées, participation, satisfaction, versatims, preuves d'impact) afin d'améliorer en continu et de sécuriser le passage à l'échelle.

En 2025, plus de 300 collaborateurs se sont engagés aux côtés de Simplon Foundation pour accompagner les bénéficiaires, partager leurs compétences et contribuer à la réussite de nos programmes.

Actions menées avec les entreprises, pour nos publics :

- Ateliers CV
- Jury, ateliers techniques ou RH
- Reverse mentoring
- Hackathons

335
collaborateurs d'entreprise

468
apprenants participants

1252
heures de bénévolat auprès des apprenants Simplon

4
Villes

VOUS SOUHAITEZ VOUS ENGAGER DANS L'UN DE NOS PROGRAMMES ?

525 €

un·e bénéficiaire accompagné·e dans le cadre d'un coaching intensif de 3 jours en collectif pour booster sa recherche d'emploi avec l'IA et une équipe dédiée

2800 €

un·e bénéficiaire accompagné·e pendant 4 semaines pour acquérir toutes les compétences digitales indispensables aujourd'hui et faciliter son arrivée dans les métiers de la Tech

4200 €

un·e jeune NEET accompagné·e pendant 6 semaines dans la définition de son projet Pro et le choix d'une formation adaptée à ses aspirations

Entreprises engagées : Accenture, Sage, Société Générale, Groupe La Poste, Have you met Simone, Spring Lab, Dinum, Ministère des Armées, Sopra Steria, La Mérieux, Orange, Numeum, Cyber Occ, French Tech, Capgemini, Labsoff, Tisseo, Wemanity, Murex, Once for all, LVMH, Edenred, L'Oréal, LCL, BPCE

Chiffres clés

RÉSULTATS ET IMPACTS FRANCE

44

parcours et actions déployées en France

30

workshops & masterclass

12 000

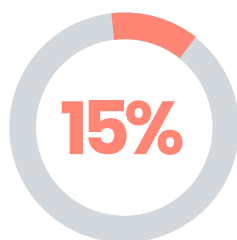
collégiens et lycéens sensibilisés aux métiers du numérique et de la Tech

1282

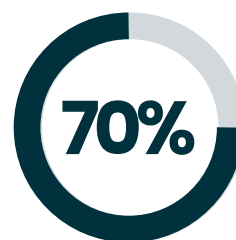
bénéficiaires accompagnés en France



de femmes accompagnées



de personnes en situation de handicap



de sorties positives vers l'emploi, la formation ou la poursuite de parcours

ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

25

entreprises partenaires mobilisées

335

collaborateurs engagés

1252

heures de mécénat de compétences

468

apprenants accompagnés grâce à l'engagement des entreprises

INTERNATIONAL

9

pays partenaires :
6 pays en Afrique
1 en Amérique du Sud

211

enfants initiés au numérique

114

femmes accompagnées vers les métiers du numérique

97

jeunes formés aux métiers du numérique

792

personnes formées aux compétences numériques fondamentales

144

apprenant·es formé·es aux métiers de la data et de l'intelligence artificielle en Colombie

NOS TERRITOIRES D'INTERVENTION

EUROPE

France · Espagne · Italie

AFRIQUE

Bénin · Cameroun · Côte d'Ivoire
· Ghana · Maroc · Sénégal

AMÉRIQUE DU SUD

Colombie

Bilan financier

UNE SITUATION FINANCIÈRE AU SERVICE DE NOTRE MISSION

En 2025, Simplon Foundation a poursuivi son développement en consolidant les ressources nécessaires au déploiement de ses programmes d'intérêt général en France et à l'international.

LES CHIFFRES CLÉS 2025

3 943 435 €

Produits d'exploitation

3 165 283 €

Budget prévisionnel 2026

7 952 361 €

Total du bilan

5 592 230 €

Financements contractualisés en 2025

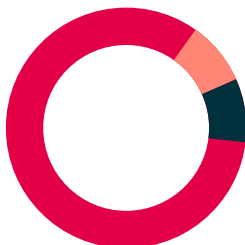


Résultat net : 0 €

Une gestion rigoureuse, entièrement au service de la mission d'inclusion numérique.

ORIGINE DE NOS FONDS

En 2025, Simplon Foundation a poursuivi sa mission grâce à la confiance de fondations, de fonds de dotation et d'entreprises mécènes engagés à ses côtés. Cette diversité de soutiens est un facteur clé de notre capacité à développer des programmes d'intérêt général au service de l'inclusion numérique et de l'employabilité.



RÉPARTITION DES RESSOURCES

- 79 %** Fondations et fonds de dotation
- 11 %** Entreprises mécènes
- 10 %** Taxe d'apprentissage

UNE COMMUNAUTÉ DE PARTENAIRES ENGAGÉS

17

fondations et fonds de dotation partenaires

19

entreprises mécènes

335

collaborateurs engagés

25

entreprises mobilisées dans nos programmes

35

collaborateurs engagés

1252

heures de mécénat de compétences



Ambitions 2026–2029

1

Structurer un écosystème européen de programmes permettant aux jeunes, aux demandeurs d'emploi, aux femmes, aux personnes réfugiées et aux personnes en situation de handicap de mieux appréhender les transformations technologiques.

2

Faire d'AI Jump! la plateforme européenne de référence sur l'employabilité et les transformations du travail à l'ère de l'intelligence artificielle.

3

Construire une coalition européenne de 10 partenaires engagés pour une intelligence artificielle inclusive au service de l'intérêt général, de l'emploi et de l'éducation.

4

Accompagner chaque année plus de 10 000 bénéficiaires dans leur adaptation aux transformations du travail et du numérique en Europe et à l'international.

5

Faire des entreprises des acteurs directs de l'inclusion numérique, de l'employabilité, de l'éducation et de la montée en compétences des publics les plus fragiles.

6

Expérimenter et diffuser de nouvelles approches d'accompagnement, d'apprentissage et d'inclusion augmentées par l'intelligence artificielle.

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Frédéric Bardeau
Président



Lyoko Miyoshi
Trésorière



Véronique Saubot
Secrétaire



Céline Aussal Heller
Administratrice



Karine Dognin-Sauze
Administratrice

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Simplon Foundation s'appuie sur les instances suivantes :

- Un Conseil d'Administration.
Il se réunit 2 à 3 fois par an. En 2025, le Conseil s'est réuni le 19 juin et le 17 décembre.
- Un Comité d'Investissement.
Son rôle est d'orienter les choix stratégiques d'allocation des ressources financières, en s'assurant que les investissements réalisés servent au mieux l'impact social et la mission du fonds.
Il se réunit 1 à 2 fois par an.
- Un Comité de Sélection des Projets qui se réunit 3 à 4 fois par an.

LES MEMBRES DU COMITÉ D'INVESTISSEMENT

- Xavière Marzet
- Fabrice Sozeau

ÉQUIPE SIMPLON FOUNDATION



Guillaume Trouille
Délégué Général



Alice Albessart
*Cheffe de projet
éducation numérique*



Théo Biddulph
*Responsable
des Opérations*



Sandrine DELAGE
*Chargée de missions
WoGiTech*



Élyse Desrochers
*Responsable Fundraising
Partenariat et Impact*



Stéphanie Dubreuil
*Responsable
Programmes Handicap*



Anne-Sophie Favrichon
*Responsable
Communication
Impact et Partenariats*



Sophia Gallo
Directrice Juridique



Lucie Jagu
*Cheffe de projet
Intrépides de la Tech*



Subani JEYARAJAH
*Chargée de projets
évènementiels
& engagement
collaborateur*



Bénédicte Pasquet
*Responsable
Programmes inclusifs*



Tsiky Randrianarison
*Responsable
Administrative et
Financière*



Alexandre SINGIER
FabLab Manager

PARTENAIRES

FONDATIONS, FONDS ET ORGANISMES PHILANTHROPIQUES

AEIF, Bank of America Donor Advised Fund, Fondation BNP Paribas, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Fondation JPMorgan Chase, Fondation Keyrus, Fondation ManpowerGroup, Fondation Orange, Sage Foundation, Fondation SFR, Fondation Société Générale, Fonds Groupe SEB, Goodeed Campagne Aesio, Internet Society Foundation, Raises Sherpas, RaspberryPI Foundation, Salesforce Foundation

ENTREPRISES

ACTIA AUTOMOTIVE, ADEO SERVICES, ADL Partner – Dekuple, ADVENS, AEROPORTS DE PARIS – GROUPE ADP, Air France, Allianz Iard, Allianz Technology France, AMADEUS, AMAZON, APPLE, AXA – Atout Coeur, AXA GROUP OPERATIONS, BNP Paribas Groupe, Bouygues, BPCE Solutions Informatiques, CA Consumer Finance, CA Technologies & Services CA-TS, CAMPUS VITAMINE T, Cho You, Clientela, COTOWN, Crédit Agricole S.A., Crédit Agricole Technologies et Services, D-EDGE, DEKUPLE, DSI EA, Dusens Group, EDF, ENGIE, ENGIE INFORMATION ET TECHNOLOGIES, ENGIE MANAGEMENT COMPANY, Eurazeo, Experis France, Figaro Classified, GENFIT, Groupe AVRIL, Groupe La Poste, HARDIS, Helpline, IMA Protect, Imprimerie du Midi, Inetum, INZERTY, JEZBY, La Banque Postale, Lagardère News, LE REFLEXE SOLIDAIRE ARR SALAIRE, Lenovo, LFDJ, L'Oréal, MAIF, Manpower France, MICHELIN, MINDEE, MUTUELLE ASSURANCE INSTITUTEUR France, Natixis, Open Groupe, ORANGE SA, Pony Express Studio, RATP, RSAS REF TCR / RENAULT, SA GENFIT, Septodont, Sigma, Société Générale, STRIPE, Synergie SE, Thales, Tibco, VALIUZ, VORWERK FRANCE, Wavestone, XTX Markets

COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PARAPUBLIQUES

Ambassade de France au Bénin, Ambassade de France Cameroun, Angers Loire Métropole, Angers Mécénat, APEC, DREETS ARA, DRFIP Auvergne Rhône-Alpes Département, DRFIP IDF, Grand Angoulême, Grenoble-Alpes Métropole, Métropole de Lyon, Objectif Pour l'Emploi, Paris Habitat OPH, Pas de Calais Habitat, Préfecture du Rhône, Préfet Maine et Loire, Préfet Pas de Calais – DDETS, Région Centre-Val de Loire, Ville de Clichy-sous-Bois

