

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2024

ÉDITORIAL

2024 aura été une année de transition. Et d'accélération.

Transition, parce que la philanthropie évolue. Les entreprises ne se contentent plus de soutenir: elles s'impliquent, mobilisent leurs équipes, cherchent l'alignement entre impact social et stratégie RSE.

Accélération, car l'IA générative bouscule tout: nos façons de former, de transmettre, de travailler. Elle interroge le sens, la posture, les outils. Il faut apprendre vite, ensemble, et dans l'action.

Un moment symbolise ce virage: le hackathon solidaire de novembre. 5 associations, près de 100 participant·es, toutes et tous formé·es aux IA génératives pour co-construire des solutions concrètes. Une réussite, humaine et collective.

Avec plus de 13 700 personnes formées ou accompagnées en 2024, Simplon Foundation confirme son rôle de passerelle entre innovation et inclusion.

Et ce n'est qu'un début. Cette année a aussi préparé un déploiement d'ampleur: un programme dédié aux demandeur·euses d'emploi, pour faire de l'IA générative un levier réel et un accélérateur de retour à l'emploi dès 2025.



Guillaume Trouille

*Délégué Général,
Simplon Foundation*



“Dans un monde fracturé, la technologie peut exclure ou réparer. Simplon Foundation est au service de celles et ceux qu'elle oublie trop souvent ou qui peuvent être bouleversés ou oubliés par le numérique. Derrière nos écrans, ce sont des dignités et des confiances en soi retrouvées, des trajectoires redessinées, des super pouvoirs pour de nouveaux destins. Le numérique responsable n'est pas une option : c'est une boussole plus nécessaire que jamais.”

Frédéric Bardeau

Président, Simplon Foundation

“Porté par des besoins inédits dans le secteur du numérique, Simplon foundation répond aux appels de ceux qui en ont besoin. Le numérique transforme le monde, à nous de faire en sorte qu'il le transforme bien.”



Véronique Saubot

*Secrétaire,
Simplon Foundation*

TABLE DES MATIÈRES

Éditorial

Sommaire

Nos valeurs

Nos missions

Nos Programmes

Insertion professionnelle et Solidarités

Collectifs engagés

International

Numérique responsable

Engagement des entreprises

Chiffres clés et Bilan financier

Gouvernance et équipe

Objectifs 2025

Remerciements

NOS VALEURS



INCLUSIVITÉ

La technologie ne doit pas laisser de côté les plus vulnérables. Le numérique a le potentiel de devenir un véritable levier d'inclusion, à condition d'être pensée pour toutes et tous. Nous œuvrons à en faire un vecteur de diversité, d'égalité des chances et d'accès aux compétences. En accompagnant celles et ceux qui sont le plus éloignés du numérique, nous contribuons à bâtir une société plus juste et inclusive.



SOLIDARITÉ

Aucune transformation durable ne peut se faire sans un engagement collectif. En fédérant les forces des secteurs public, privé et associatif, nous encourageons les coopérations au service de l'intérêt général. Notre approche repose sur la conviction que le numérique doit être un bien commun, au service du développement de chacun. C'est ensemble que nous faisons émerger des solutions solidaires qui répondent aux défis sociétaux de notre époque.



RESPONSABILITÉ

Dans un monde en mutation rapide, le progrès technologique ne vaut que s'il est mis au service d'un avenir durable. Notre engagement est de promouvoir un numérique responsable, porteur de sens et d'impact, qui place l'humain au cœur des innovations technologiques.

NOS PRINCIPES D'ACTION

1

SENSIBILISATION

Le numérique n'est pas neutre. Il transforme nos manières d'apprendre, de travailler, de nous relier aux autres. Nous aidons chacun-e à en saisir les enjeux, à se repérer, à en faire un levier plutôt qu'un facteur d'exclusion.

2

ACCESSIBILITÉ

L'égalité des chances commence dès la conception. C'est pourquoi nous veillons à ce que chaque programme, chaque ressource, chaque format soit accessible à toutes et tous, sans prérequis ni obstacles cachés.

3

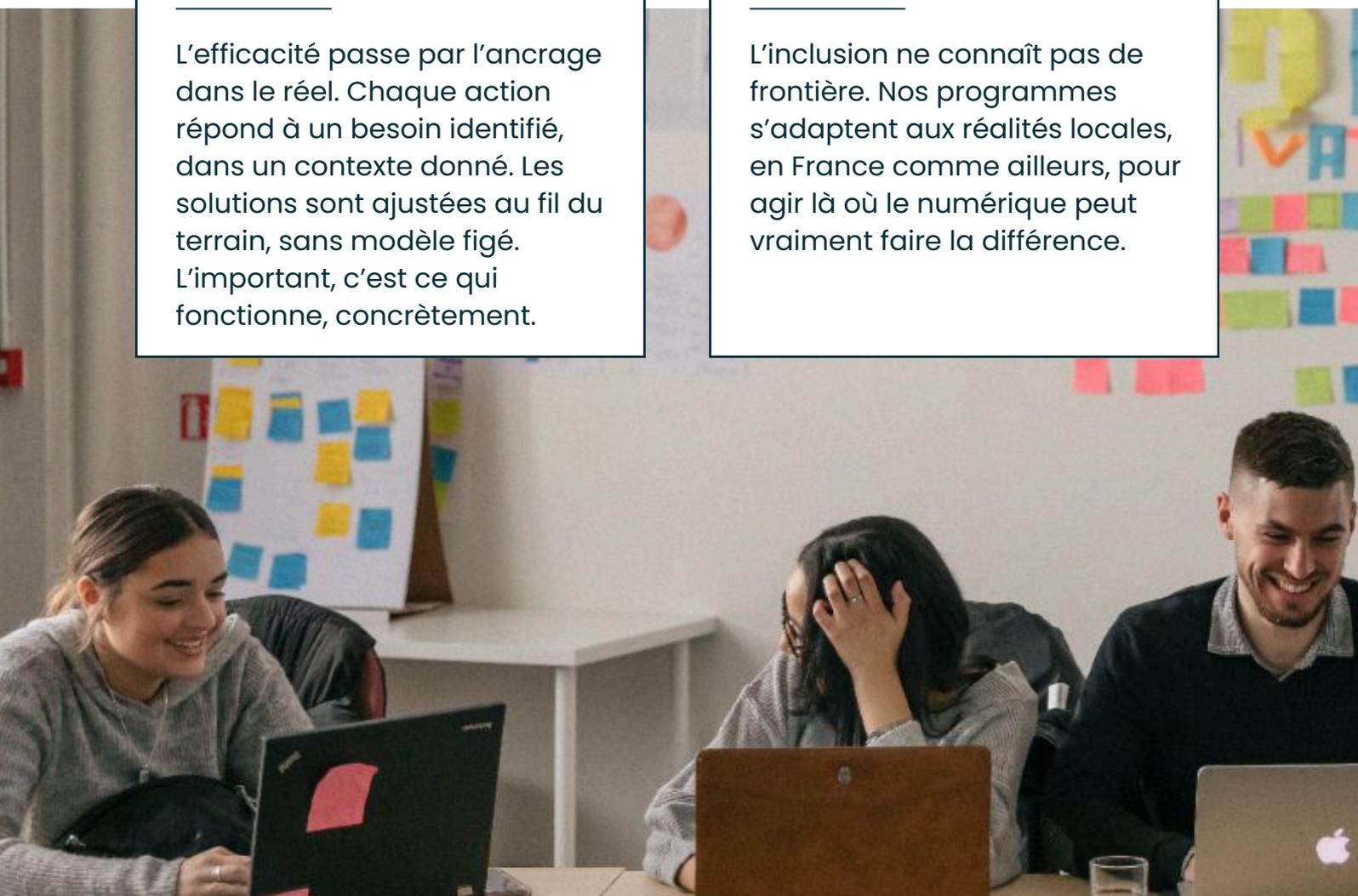
PRAGMATISME

L'efficacité passe par l'ancrage dans le réel. Chaque action répond à un besoin identifié, dans un contexte donné. Les solutions sont ajustées au fil du terrain, sans modèle figé. L'important, c'est ce qui fonctionne, concrètement.

4

ACTION GLOBALE

L'inclusion ne connaît pas de frontière. Nos programmes s'adaptent aux réalités locales, en France comme ailleurs, pour agir là où le numérique peut vraiment faire la différence.



NOS PRINCIPES D'ACTION

5 APPRENTISSAGE ACTIF

L'acquisition des compétences passe par l'action. La pédagogie s'appuie sur la pratique, le travail en équipe et l'expérimentation concrète des outils numériques. Les projets structurent les apprentissages et leur donnent du sens.

6 MOTIVATION

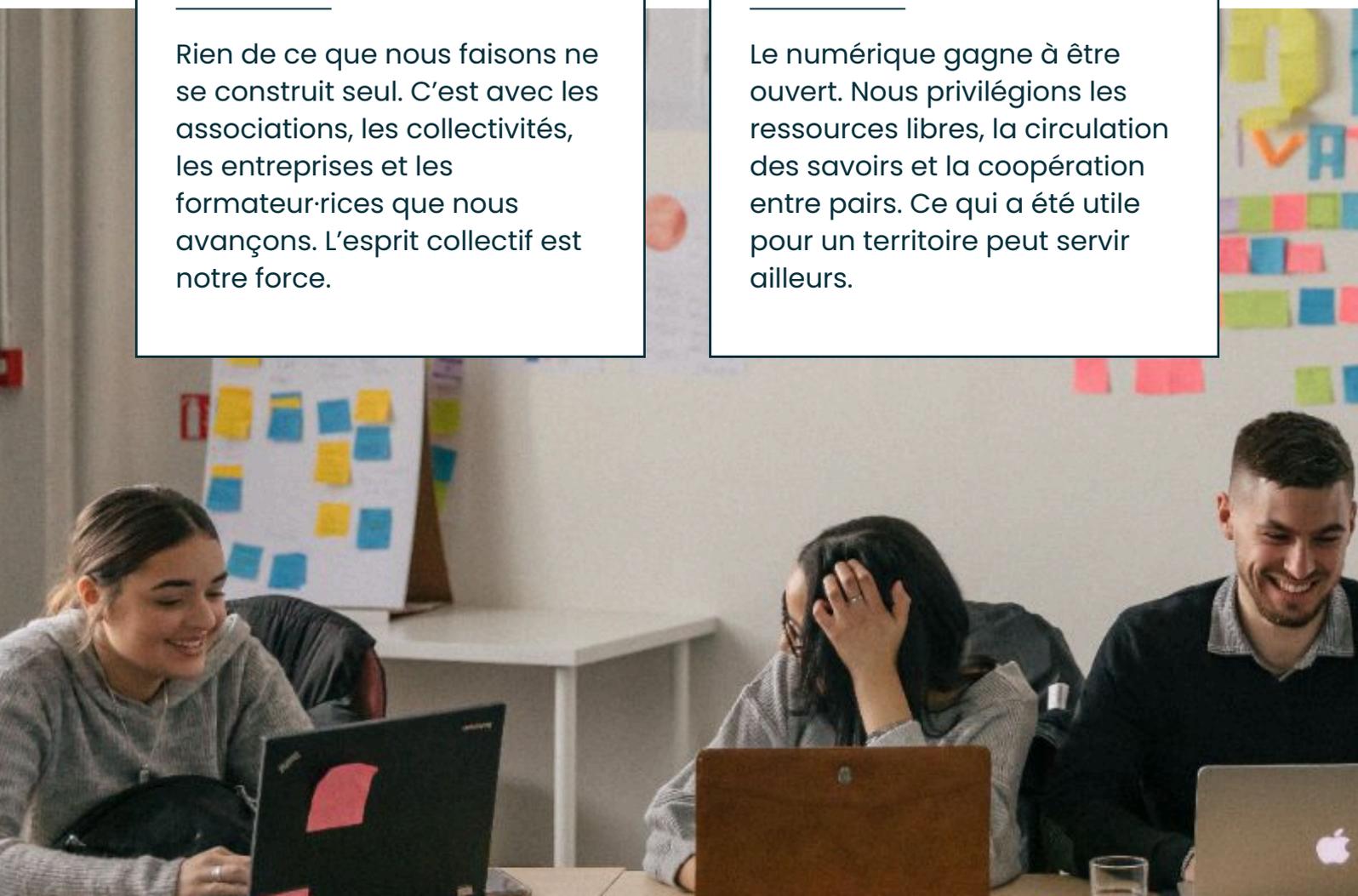
Nous accueillons celles et ceux qui ont envie d'avancer, quels que soient leur parcours ou leur niveau initial. La motivation guide notre sélection, bien plus que les diplômes ou les lignes sur un CV.

7 JUSTICE LEAGUE

Rien de ce que nous faisons ne se construit seul. C'est avec les associations, les collectivités, les entreprises et les formateur·rices que nous avançons. L'esprit collectif est notre force.

8 PARTAGE

Le numérique gagne à être ouvert. Nous privilégions les ressources libres, la circulation des savoirs et la coopération entre pairs. Ce qui a été utile pour un territoire peut servir ailleurs.



NOS PROGRAMMES

01 HACKEUSES

Face à la pénurie des talents et aux besoins exponentiels en transformation numérique, se priver des talents féminins du numérique est un non-sens économique et social. Le programme Hackeuses vise à favoriser l'égalité professionnelle et l'inclusion des femmes dans les métiers techniques du numérique.

03 FOR ALL!

En 2024, Simplon Foundation a renforcé son engagement envers l'inclusion numérique des personnes en situation de handicap (PSH) à travers deux initiatives majeures.

02 REFUGEEKS

Soutenu par La Fondation BNP Paribas depuis 2019, le programme Refugeeks propose un modèle vertueux aux problématiques persistantes de l'insertion socio-professionnelle des réfugiés en France, où l'emploi brille par sa fréquente irrégularité et dont les propositions se résument largement à des emplois peu qualifiés.

04 ARTIS

Le programme Artis permet à des jeunes de 18 à 29 ans de découvrir le secteur du numérique, d'acquérir des compétences informatique de base et de construire un projet professionnel dans le secteur.

NOS PUBLICS PRIORITAIRES

- Femmes
- Jeunes NEETS et <30 ans
- Personne en situation de handicap
- Réfugiés et Primo-Arrivants
- Cadres en reconversion
- Bénéficiaires des minimas sociaux
- Résidents en Quartiers Prioritaires et zones rurales



#HACKEUSES

Le programme #InWomenWeTrust vise à favoriser l'égalité professionnelle et l'inclusion des femmes dans les métiers techniques du numérique.

À travers des sessions de 4 à 8 semaines, 100% femmes ou mixtes, et par groupe de 15 à 20, les apprenantes :

- Développent une culture technique et les méthodes de travail du secteur numérique
- Découvrent les métiers de la tech et les environnements professionnels
- Acquièrent des compétences techniques de base (DEV, CMS, IA, Infra,...)
- Définissent ou consolident leur projet professionnel et une suite de parcours en formation



Parole d'apprenante : Bahijia

"Avant de rejoindre le programme Hackeuses, je n'avais aucune connaissance en informatique. Mais j'avais envie de changement, de me reconverter dans un domaine d'avenir. Ce programme m'a permis de découvrir l'univers du numérique, d'apprendre à coder, et surtout de gagner en confiance.

Au début, c'était un vrai défi, mais j'ai été bien accompagnée, entourée d'autres femmes motivées. Aujourd'hui, je suis fière de voir tout ce que j'ai appris. Je me sens capable d'aller plus loin, de viser un métier dans la tech. C'est une aventure humaine et professionnelle qui m'a transformée."



IMPACT 2024

- **9 sessions** organisées
- **139 femmes** accompagnées
- **33%** issus des quartiers prioritaires
- **10.5%** en situation de handicap
- **70%** de sortie positive six mois après la formation

NOS PARTENAIRES #FEMMES

Allianz Iard - Crédit Agricole S.A. -
Fondation Crédit Agricole -
Fondation Accenture - Fondation
BNP Paribas - Fonds Groupe SEB -
Groupe La Poste - Hardis Groupe -
Lenovo - Microsoft - Entreprises
via la Taxe d'Apprentissage

#REFUGEEKS

Soutenu par La Fondation BNP Paribas depuis 2019, Refugeeks propose un modèle vertueux aux problématiques persistantes de l'insertion socio-professionnelle des réfugiés en France, où l'emploi brille par sa fréquente irrégularité et dont les propositions se résument largement à des emplois peu qualifiés. Le programme propose aux Bénéficiaires de la Protection Individuelle :

- Une formation de 140 h aux compétences informatiques fondamentales, indispensable pour trouver un emploi en France
- La découverte des métiers du numérique avec des professionnels du secteur
- Un apprentissage du français de 70 h, correspondant à un français "technique" (FOS) en lien avec les métiers du numérique, et un français "utile" à la communication
- Un accompagnement socio professionnel vers les formations et métiers du numérique



Parole d'apprenante : Aïchetou

" J'ai appris la langue française, j'avais beaucoup de mal à m'exprimer. J'ai appris la conjugaison, l'orthographe et le vocabulaire... Pour l'informatique : j'ai appris à faire des présentations avec l'outil Google, faire des mises à jour, créer/nommer des fichiers... je remercie infiniment Simplon pour l'accueil et l'ambiance et pour ma "super classe" ! Après la formation, je vais faire une formation word/excel pour devenir assistante médicale ou bien agent d'accueil"

IMPACT 2024

- **6 sessions** organisées
- **80 bénéficiaires** du programme dont 30 femmes
- **52 nationalités** représentées
- **35 ans** d'âge moyen
- **11.4%** en situation de handicap
- **48% de sortie positive**

NOTRE PARTENAIRE

Fondation BNP Paribas

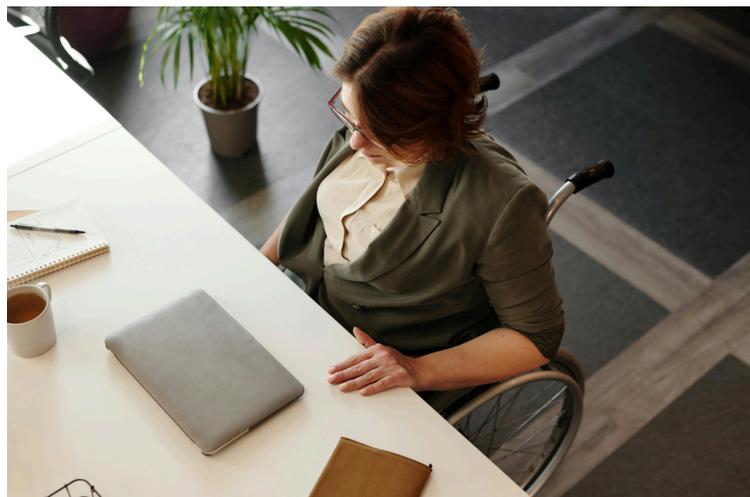
#FOR ALL!

Chez Simplon, l'égalité des chances passe par des conditions d'apprentissage réellement accessibles. C'est le sens de notre approche : un **référént handicap** sur chaque territoire, un **job coaching** adapté aux besoins spécifiques, et des **Sessions d'Accompagnement Spécifique (SAS)** construits sur mesure quand les parcours le nécessitent, ouverts à tous les types de handicap avec la mise en place des compensations individuelles nécessaires.

À Marseille, ce principe a pris forme avec un SAS Tremplin Numérique Emploi dédié aux personnes en situation de handicap, soutenu par la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale et la Fondation SFR.

210 heures d'accompagnement, pour reprendre confiance, explorer les métiers du numérique, renforcer ses compétences de base et construire un projet professionnel réaliste.

Ce parcours intègre un job coaching spécifique : accompagnement individuel et collectif, simulations d'entretien, définition d'objectifs, renforcement de la confiance en soi, gestion du stress, ateliers de techniques de recherche d'emploi. Une approche personnalisée, pensée pour lever les freins à l'insertion durable.



IMPACT 2024

- **1 session** organisée à Marseille
- **16 personnes** en situation de handicap
- **70% de sortie positive** six mois après la formation

NOS PARTENAIRES #HANDICAP

Bank of America - Fondation
Crédit Mutuel Alliance Fédérale -
Fondation Michelin - Fondation SFR

#ARTIS

Le programme Artis permet à des jeunes de 18 à 29 ans de découvrir le secteur du numérique, d'acquérir des compétences informatiques de base et de construire un projet professionnel dans le secteur.

Un groupe ARTIS est composé de 15 à 20 jeunes, ni en études, ni en emploi, ni en formation (Neets). Le programme est accessible sans prérequis technique ou de diplôme. La sélection s'effectue sur la motivation à travailler dans le secteur du numérique.

La formation et l'accompagnement se déroulent sur 6 à 8 semaines. A l'issue du programme, les jeunes qui ont confirmé leur motivation intègrent une formation aux métiers du numérique qui correspond à leur projet.



Témoignage de Demba, 26 ans

" J'ai eu un parcours en pointillés, ponctué par ma condition physique! J'ai commencé pas mal de formations dans des secteurs différents. J'ai repris contact avec Cap Emploi, il y a quelques semaines, pour qu'ils m'aident à trouver des solutions. J'avais bien envie de découvrir les métiers numériques : ma conseillère Cap Emploi m'a proposé cette formation.

J'ai énormément appris !! Les bases et puis j'ai beaucoup apprécié la méthodologie : mise en situation en mode projet et travail en équipe.

Je me suis positionné sur une suite de parcours en formation dev web chez Simplon. Je croise les doigts..."

Suite de parcours : Demba est entré en formation dev web dès le mois de mars dont le rythme est adapté à son handicap

IMPACT 2024

- **6 sessions** organisées
- **162 jeunes** accompagnés et formés
- **40%** de femmes
- **12%** en situation de handicap
- **43%** issus des quartiers prioritaires
- **63%** de sortie positive

NOS PARTENAIRES #ARTIS

Bank Of America - Break Poverty Foundation - Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale - Fondation TotalEnergies - Entreprises via la Taxe d'Apprentissage

TREMLIN NUMÉRIQUE POUR L'EMPLOI

Les compétences numériques sont devenues un sésame incontournable pour accéder à l'emploi. **Tremplin Numérique vers l'Emploi** a été conçu pour leur permettre de monter à bord. Deux niveaux de programme, un même objectif : redonner de la puissance d'agir.



Témoignage de Bintou Toure, Parcours TNE

" Simplon, c'est avant tout une pédagogie active et collaborative, orientée vers la pratique concrète et le travail en équipe, qui rend l'apprentissage à la fois tangible et motivant. Mais au-delà de la méthode, c'est aussi un organisme qui ouvre les portes du numérique à des profils souvent éloignés de la formation. Enfin, la véritable plus-value de Simplon, c'est l'efficacité de son processus d'inscription, qui témoigne d'un professionnalisme rigoureux et d'une volonté claire : accompagner rapidement les candidats motivés vers leur avenir professionnel. "

Niveau 1 – Reprendre pied dans un monde digitalisé

Pensé pour les publics très éloignés, ce parcours certifiant de 4 semaines mêle remise à niveau, acculturation numérique et exploration des métiers de la tech.

L'objectif : maîtriser les fondamentaux informatiques, découvrir les métiers qui recrutent, regagner confiance.

Niveau 2 – Booster sa recherche d'emploi grâce à l'IA générative

Ce second niveau s'adresse en priorité aux diplômé·es femmes, jeunes, habitant·es en QPV, PSH et cadres en reconversion . Le programme immersif et intensif comprend plusieurs modules :

- IA générative & Recherche d'emploi (CV, lettres, simulation d'entretien, ...),
- Gestion de projet agile,
- Découverte métiers et rencontres avec des pros du secteur,
- Coaching emploi renforcé.



IMPACT 2024

- **22 Sessions** organisées
- **219 apprenants** TNE en 2024 en IDF et SUD
- **38% Jeunes**
- **61% Femmes**
- **32% Senior**
- **25% PSH**

NOS PARTENAIRES

APEC - Fondation ManPowerGroup
Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale
Fondation JP Morgan
Entreprises via la Taxe d'Apprentissage

SOLIDARITÉS

Un soutien humain, au bon moment, pour éviter le décrochage

Quand la vie déraile, un coup de main peut tout changer. Chez Simplon Foundation, on ne se contente pas de former : on veille à ce que nos apprenant·es puissent tenir jusqu'au bout. C'est le sens du **dispositif de bourses d'urgence**, et du travail d'accompagnement social mené avec nos partenaires sur le terrain.

Une aide ponctuelle, pour ne pas tout lâcher

Pas de filet, pas de plan B, mais l'envie d'y arriver. Beaucoup d'apprenant·es entament leur formation dans une situation financière fragile. Une allocation qui s'arrête, une facture imprévue, une aide à la mobilité qui tarde : autant de grains de sable qui peuvent mettre en péril tout un parcours. Les bourses d'urgence permettent de réagir vite, pour éviter les abandons évitables. Elles sont versées ponctuellement, sur alerte des équipes pédagogiques, **pour couvrir des besoins essentiels : transports, alimentation, logement, soins, équipement.**

Des relais de médiation sociale à nos côtés

Quand les problèmes dépassent la sphère financière, Simplon Foundation s'appuie sur deux partenaires clés : **PIMMS Médiation et le réseau FACE**. Leurs équipes interviennent au cas par cas, à la demande des référents de formation, pour accompagner les apprenant·es dans leurs démarches d'accès aux droits, d'aide au logement ou à la santé. Cet appui discret mais décisif évite l'isolement et redonne de la marge à celles et ceux qui veulent avancer malgré tout.



Témoignage, SAS PSH 2024

"Ma formation a commencé en janvier, mais je n'avais plus de droits France Travail. Le premier salaire de l'entreprise partenaire n'arrivait qu'un mois plus tard. J'étais coincé : plus d'argent pour la cantine de ma fille, plus de quoi payer mon pass Navigo. J'ai failli abandonner. C'est mon formateur qui a vu que ça n'allait pas et m'a parlé de la bourse. Ça m'a permis de souffler. De continuer."

IMPACT 2024

- 4 apprenant.e.s soutenus
- 1700€ alloués aux bourses d'urgence
- 425€ en moyenne par boursier soutenu
- Publics : jeunes, réfugiés, femmes

FINANCEMENT DU DISPOSITIF

Pour financer ces bourses d'urgence, Simplon Foundation mobilise les intérêts générés par sa dotation disponible en banque. Une manière concrète de mettre chaque euro au service de celles et ceux qui en ont le plus besoin, sans attendre un soutien extérieur.

LES INTRÉPIDES DE LA TECH

Collectif engagé

Lancé fin 2019 par un collectif d'acteurs engagés sur les questions de la mixité dans le secteur de la tech et du numérique le projet Les Intrépides de la Tech tente de proposer une réponse au manque de femmes dans ces filières en organisant des actions de sensibilisation (ateliers en classe, formations, événements) afin d'encourager et d'accompagner les jeunes, et tout particulièrement les jeunes-filles, dans leurs réflexions sur leurs projets d'orientation professionnelle.



IMPACT 2024

- **282** ateliers organisés (50% en zone rurale)
- **10 463** primaires, collégiens ou lycéens bénéficiaires
- **366** professionnelles de la tech mobilisées pour des témoignages métiers

NOS PARTENAIRES

Airbus, Amazon, AXA GO, BNP Paribas, Bouygues, Crédit Agricole Technologies Services, Docapost, EDF, Engie, Keyrus, La Banque Postale, Netexplo, Orange

Banque des Territoires, Fondation Blaise Pascal, Fondation Femmes@Numérique, Territoires Numériques Educatifs, Trousse A Projet Région Ile-de-France, Région Occitanie, Ville de Clichy-sous-Bois, Toulouse Métropole



WOGITECH

Collectif engagé



C'est Qui La Boss ?
WINTER FESTIVAL
05.11.24

WOMEN → GIRLS IN TECH

Créé en 2019, à l'initiative de Sandrine Delage (Head of Change Makers & Prospective chez BNP Paribas), de Solenne Bocquillon-Le-Goaziou (Secrétaire Générale de l'association Digital Ladies & Allies) et de Frédéric Bardeau (Président de Simplon Foundation).

Mobilisant plus de 60 organisations, le collectif s'engage à favoriser la mixité dans les métiers de la technologie. Sa mission est de créer un avenir numérique équitable en encourageant la participation des femmes et des filles dans le domaine de la tech.



NOS PARTENAIRES

BNP Paribas, Spring Lab, Becomtech, La Poste Groupe, Air Liquide, Manpowergroup, Orange, RATP, Atos, Experis, VivaTech, 50 in Tech, Groupe Avril, DINUM, Ministère des Armées, INRIA, E-mma, Job IRL, Viens voir mon taf, les Intrépides de la Tech, Ro-Bots, Femmes Ingénieures, Willa, Start Up for Kids, Women In Games, Women In Web3...

IMPACT 2024

Plus de 15 000 participant.e.s

Events & Exhibitions :

Inclusiv'Day, VivaTech (3ème tendance #wogitech), C'est Qui La Boss ?

Rencontres du collectif :

Meet-up Manpowergroup, Simplon.co et La Poste Groupe

Plaidoyer : Assises femmes@numérique, Audition Medef



INTERNATIONAL

Data Explorers - Colombie

L'**Internet Society Foundation (ISF)**, à travers son programme **SCILLS**, soutient des initiatives qui renforcent l'usage ouvert, utile et inclusif d'Internet. **Objectif** : permettre à toutes et tous d'en faire un véritable levier d'éducation et d'émancipation. Dans ce cadre, **Data Exploreurs** vise à renforcer les compétences numériques des publics sous-représentés pour améliorer leur inclusion économique.

Depuis 2022, **Simplon Foundation** s'associe à **EducaMás**, organisation colombienne à but non lucratif, pour ouvrir l'accès aux métiers de la data et de l'intelligence artificielle à des jeunes colombien·nes. Ensemble, nous déployons des parcours de formation 100 % gratuits, professionnalisants et accessibles, pensés pour répondre aux besoins du marché local et aux aspirations des jeunes.

Acteur reconnu en **Colombie**, **EducaMás** accompagne depuis plus de 10 ans les étudiant·es vers et pendant leurs études supérieures, avec une ambition claire : leur permettre d'obtenir un diplôme et de meilleures perspectives d'emploi.



Témoignage de Gyna Alexandra Herrera Álvarez, 24 ans, diplômée du programme Data Science à Bogota, en Colombie

"Grâce à Educamás, j'ai pu me reconvertir dans les métiers de la data, malgré une expérience initiale éloignée du numérique. Aujourd'hui, je travaille chez Accenture, dans le domaine que j'ai choisi. Le soutien constant du programme a été clé pour accéder à l'emploi."



IMPACT 2024

- **140 apprenant.e.s** inscrits
- **123 apprenant.e.s** ont terminé leurs parcours de formation.
- **33 étudiant.e.s** ont trouvé un emploi
- **32 étudiant.e.s** ont poursuivi leur formation, pour un
- **67 résultats positifs** au total
- **29 partenaires** en matière d'employabilité

NOS PARTENAIRES

Fondation Société Générale
Internet Society Foundation

INTERNATIONAL – AFRIQUE

Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Maroc, Sénégal

En 2024, Simplon Foundation a renforcé ses actions en Afrique francophone et subsaharienne, en accompagnant les antennes locales et les organisations de la société civile sur six pays (**Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Maroc, Sénégal**).

Objectif : outiller les acteurs engagés – égalité, jeunesse, climat – par des formations numériques accessibles, du mécénat de compétences et les premiers modules sur l'IA générative, en particulier pour les femmes et les jeunes NEETs.

Bénin – Digit'OSC

À Cotonou, 20 responsables de 15 OSC formé.e.s en marketing digital, IA générative, branding et outils collaboratifs.

- **3 jours de formation**
- **2 jours de coaching assuré par 5 alumni de Simplon**

Résultat : des plans d'action digitaux opérationnels et une méthode transférable.

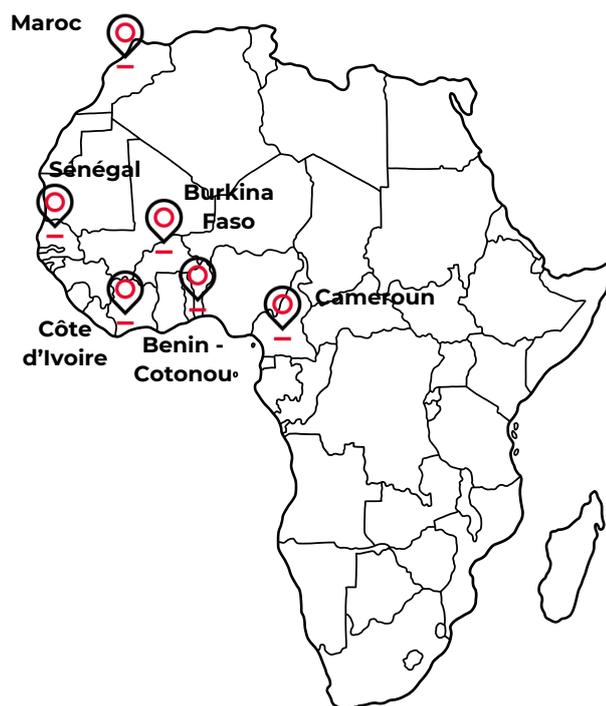
Cameroun – Transition écologique & numérique

Avec ADISI-Cameroun, 130 membres d'OSC formé.e.s sur 6 sessions pratiques.

- 12 formateurs accompagnés en pédagogie active

Modules : outils collaboratifs, réseaux sociaux, gestion de projet

Impact : des OSC outillées pour renforcer leurs actions environnementales.



Brice S., coordinateur d'une association jeunesse à Porto-Novo

“Grâce à cette formation, nous avons pris conscience du potentiel du numérique pour valoriser nos actions. Avec l'aide des coachs Simplon, nous avons construit une vraie stratégie de communication. C'est concret, utile, et ça change notre manière de travailler.”



IMPACT 2024

- **1 783 enfants** initiés au numérique
- **570 pers. formées** aux compétences numériques fondamentales (employabilité et AGR)
- **178 femmes** accompagnées vers les métiers du numérique (SAS Hackeuses)
- **145 jeunes** formé.e.s et inséré.e.s dans les métiers du numérique, dont **une promotion dédiée aux PSH (Handinum – Bénin)**
- **77 organisations** accompagnées dans leurs projets

NOS PARTENAIRES

Fondation Société Générale
Internet Society Foundation
Salesforce.org
Ambassade de France

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

On ne croit pas à la neutralité technologique. La tech peut exclure ou rassembler, tout dépend de ce qu'on en fait.

Responsable, pour nous, ça veut dire : éthique, sobre, inclusif, open source quand c'est possible, pensé dès la conception pour servir le bien commun — des humains comme de la planète.

Masterclass IA & ESS : Acculturer pour ne pas subir

En 2024, Frédéric Bardeau est allé à la rencontre des acteurs de l'ESS pour acculturer à l'IA générative : pas pour vendre du rêve technologique, mais pour redonner du pouvoir d'agir. Comprendre les enjeux, tester des outils, identifier les usages utiles, poser les bonnes limites : un tour de France des masterclass pour ne pas laisser l'IA aux seuls experts ou aux grandes plateformes.

Le Hackathon IA gen, Solidaire et à Impact : Des POC pour changer la donne

Pour transformer les idées en solutions concrètes, nous avons lancé une série de hackathons solidaires, au profit d'associations de terrain. À travers une formule inédite, boostée aux IA générative, parfois 100 % en ligne, ces temps forts inspirés du design thinking permettent à des équipes pluridisciplinaires de concevoir en 2 jours des Proof of Concept (POC) utiles et actionnables, dans une ambiance Ultra collaborative et inspirante.

Notre ambition pour 2025 : prolonger l'impact au-delà de l'événement. Nous voulons que ces POC ne dorment pas dans des tiroirs, mais deviennent des solutions concrètes, co-construites avec les associations, accompagnées sur la durée.



« Il est temps de prendre le sujet de manière offensive et d'être les acteurs d'une IA générative sobre et responsable, qui coche toutes les cases : enjeux RSE, transformation numérique et quête de sens. »

— Frédéric Bardeau, tribune Alliancy, sept. 2024



IMPACT 2024

- **4 master class** IA générative animées par Frédéric Bardeau
- **4 hackathons** (Montreuil, Aulnay-sous-Bois, Lille, Villeurbanne)
- **1 hackathon** 100% online
- **250 participants**
- **120 collaborateurs** d'entreprise
- **75 apprenant.e.s**

STRUCTURES BENEFICIAIRES

Institut Gustave Baguer - Clubhouse - Singa - J'accueille - Utopia 56 - Barreau de Paris Solidarité - Association des familles victimes du saturnisme - La Ch'tite Maison Solidaire - ADOS

ENGAGEMENT SOLIDAIRE DES ENTREPRISES

Un levier d'inclusion humaine et professionnelle

Pour nos apprenant·es, souvent sans réseau ni repères, rencontrer des professionnels, échanger sur un métier ou recevoir un retour sur son CV peut tout changer. Ces moments concrets, incarnés, sont des accélérateurs de confiance et de projection. Bien plus puissants qu'un tuto ou un discours, ils montrent qu'un avenir est possible et accessible.



Des engagements à la carte pour les entreprises

Nous proposons aux entreprises des formats variés, souples, activables en mécénat de compétences ou sur le temps libre :

- Jury de sélection ou de certification, pour valoriser l'expertise des salarié·es ;
- Ateliers techniques ou RH animés par des volontaires, en présentiel ou distanciel ;
- Immersions collectives, avec reverse mentoring ou découverte de la culture numérique inclusive.



Certaines entreprises vont plus loin, en organisant des hackathons solidaires, des collectes ou des campagnes internes en faveur de Simplon Foundation. En rejoignant nos coalitions pour l'inclusion numérique, la féminisation des métiers tech ou le développement d'une IA responsable, leurs collaborateurs deviennent pleinement acteurs de la transformation.



IMPACT 2024

- **380** collaborateurs d'entreprise
- **150** apprenants participants
- **850** heures de bénévolat auprès des apprenants Simplon

Villes : Paris, Lyon, Toulouse, Lille

ENTREPRISES ENGAGÉES

Accenture – Société Générale – BNP Paribas

CHIFFRES CLÉS

Résultats et Impacts France

44 Sessions organisées en France

616 Apprenant.e.s

10 Fabriques Partenaires

70 % de Sorties Positives (emploi ou Formation) à 6 mois post accompagnement

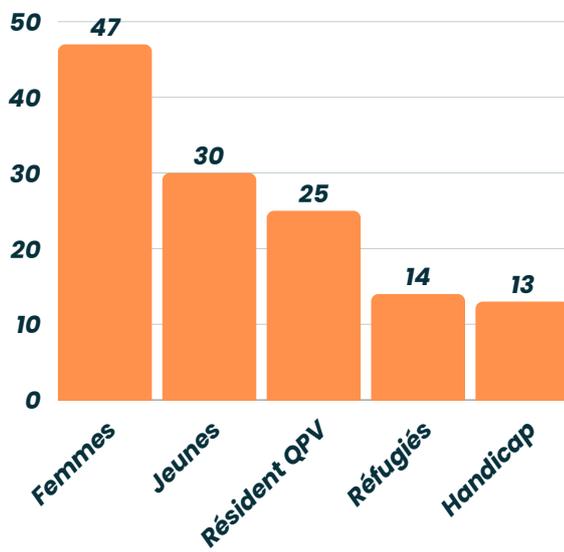
250 Participant.e.s aux hackathons

380 Collaborateur.rice.s d'entreprises impliqué.e.s

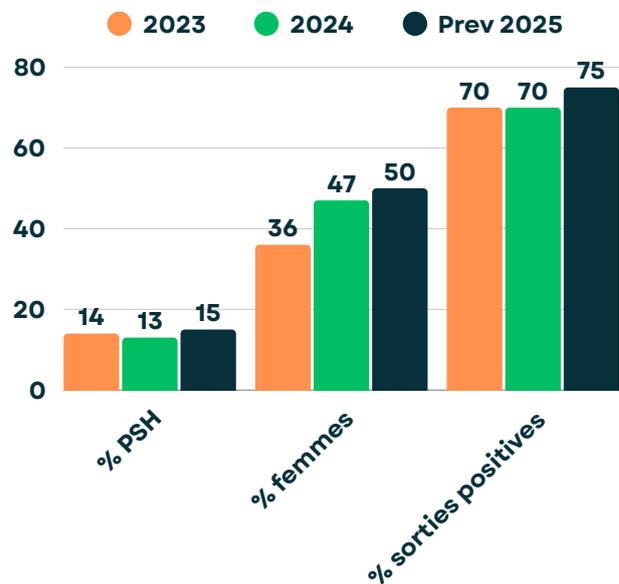
10 463 Enfants, collégiens, lycéens sensibilisés au Numérique via Intrépides de la Tech

15 000 Participant.e.s aux actions WoGiTech

Typologie (en %) des bénéficiaires en France



Évolution de l'impact



Résultats et Impacts dans le monde

5 Pays partenaires en Afrique

1 Partenaire en Colombie

77 Organisations accompagnées dans leurs projets digitaux

1 783 Enfants initié.e.s au numérique

710 Apprenant.e.s formé.e.s

178 Femmes accompagnées

145 Jeunes

Simplon Foundation accompagne des publics de plus en plus variés : aux femmes, jeunes, réfugiés ou personnes en situation de handicap, s'ajoutent désormais des jeunes diplômé.e.s et cadres en reconversion, parfois déboussolés face à un monde du travail bouleversé par l'IA et la transition numérique. Leurs besoins évoluent : compétences tech, repères professionnels, accompagnement humain. Simplon Foundation y répond en adaptant ses formats, en intégrant l'IA générative et en renforçant l'impact de ses actions sur le terrain.

BILAN FINANCIER 2024

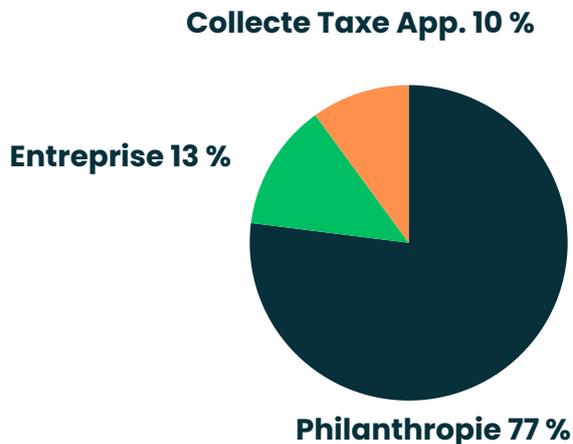
Compte de résultat 2024 :
2 091 k€

Montant collecté en 2024 :
1 819 k€

Evolution du Budget annuel

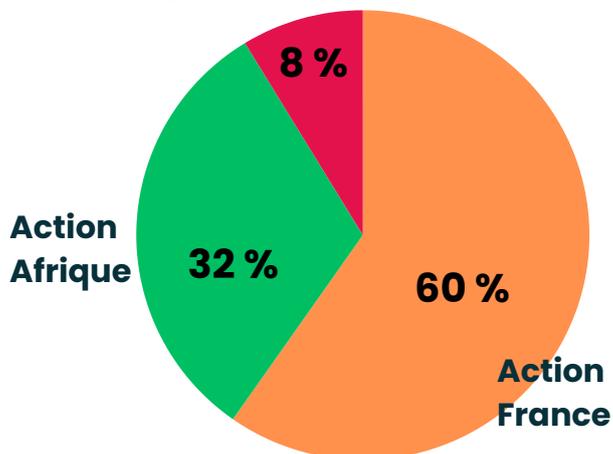


D'où viennent les fonds ?



Allocation des fonds 2024

Actions collectives, éducation numérique, coalitions, bourses



13 Fondations et Fonds de Dotation

11 Entreprises donatrices en 2024

64 Entreprises contributrices via la Taxe d'Apprentissage

2 Entreprises en mécénat matériel ou de compétences)

85 % des fonds collectés alloués à la mission sociale de Simplon Foundation

Vers une philanthropie intégrée... et engagée

Les entreprises intègrent de plus en plus leurs engagements philanthropiques dans leur stratégie globale, en lien avec leur politique RSE. En 2024, 25% des fondations et fonds de dotation sont rattachés au département RSE (18% en 2022), et 9% à la Direction de l'Engagement (7% en 2022).

Ce mouvement traduit une volonté claire : structurer les actions, les aligner avec les priorités de l'entreprise et maximiser leur impact social.

Simplon Foundation s'inscrit pleinement dans cette dynamique, en construisant avec ses partenaires des projets concrets, utiles et alignés avec leurs valeurs.

LA GOUVERNANCE

Le conseil d'administration



Frédéric Bardeau

Président



Lyoko Myoshi

Trésorière



Véronique Saubot

Secrétaire



Céline Aussal Heller

Administratrice



Karine Dognin-Sauze

Administratrice

Les instances de Gouvernance

Simplon Foundation s'appuie sur les instances suivantes :

- **Un Conseil d'Administration.** Il se réunit 2 à 3 fois par an. En 2024, le Conseil s'est réuni le 29/03, le 16/05 et le 03/12.
- **Un Comité d'Investissement.** Son rôle est d'orienter les choix stratégiques d'allocation des ressources financières, en s'assurant que les investissements réalisés servent au mieux l'impact social et la mission du fonds. Il se réunit 1 à 2 fois par an.
- **Un Comité de Sélection des Projets** qui se réunit 3 à 4 fois par an.

Les membres du Comité d'Investissement

- **Xavière Marzet**
- **Fabrice Sozeau**

NOTRE ÉQUIPE



Guillaume Trouille

Délégué Général



Tsiky Randrianarison

Responsable Administrative
et Financière



Bénédicte Pasquet

Responsable Programmes
inclusifs



Lucie Jagu

Chef de Projet Intrépides de
la Tech



Stéfanie Dubreuil

Responsable Programmes
handicaps



Sophia Philippidès

Chargée de Communication et RSE



Elsa Swierczynski

Responsable
Développement



Noémie Grancoin

Chargée de Communication
en alternance



Sophia Gallo

Directrice Juridique

NOS OBJECTIFS 2025



DÉFENDRE L'INCLUSION DES FEMMES ET DES RÉFUGIÉ-ES

Ne laisser personne à la porte du numérique

Les femmes, premières touchées par les crises économiques et sociales, seront une priorité absolue. En parallèle, à l'heure où les frontières se ferment, nous voulons rouvrir la voie à un accompagnement digne pour les réfugié-es en leur donnant accès aux compétences numériques clés de leur intégration.

LANCER AI JUMP! À GRANDE ÉCHELLE

L'IA au service de l'inclusion

2025 marquera le déploiement du programme AI Jump ! en France, Espagne et Italie. 10 000 personnes formées en 3 ans sur l'IA générative appliquée à la recherche d'emploi. Cible : les publics les plus éloignés et 25 % de taux d'insertion.

SOUTENIR LES DIPLOMÉS ET CADRES EN RECONVERSION

L'IA comme tremplin vers l'emploi

En lien avec l'APEC et Simplon.asso, nous développons un nouveau programme dédié aux diplômé-es en difficulté et aux cadres en transition. Objectif : réarmer ces publics grâce à l'IA, à un coaching renforcé et à un réseau d'entreprises engagées.

MESURER L'IMPACT EMPLOI DANS LA DURÉE

L'insertion comme boussole

Nous voulons renforcer le suivi à 6 et 12 mois pour mesurer l'effet réel de nos actions. L'objectif est d'atteindre 75 % de sorties positives à 6 mois. L'insertion professionnelle devient le marqueur central de notre utilité sociale.

ATTEINDRE 4 M€ DE BUDGET ET CONSOLIDER NOTRE MODÈLE

Un financement équilibré et engagé

Notre ambition : structurer un modèle pérenne basé sur 20 % de taxe d'apprentissage, 40 % de mécénat d'entreprise et 40 % de fondations.

L'équipe fundraising, communication et RSE sera renforcée pour amplifier notre capacité d'action, en Europe comme en Afrique.

Fondations et Fonds

Fondation Accenture - Fondation Agir Contre l'Exclusion - Fondation Air France - Fondation Air Liquide - Fondation AnBer - Fondation BNP Paribas - Fondation Crédit Agricole Solidarité Développement - Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale - Fondation Dassault Système - Fondation FDJ - Fondation Forvia - Fondation Groupe RATP - Fondation JP Morgan - Fondation Keyrus - Fondation L'Oréal Pour les Femmes - Fondation Manpower - Fondation Michelin - Fondation Orange - Fondation Société Générale - Fondation TotalEnergies - Fonds d'actions Jeunes Crédit Agricole NMP - Fonds Groupe SEB - Goodeed Campagne Aesio - Internet Society Foundation - Raise Sherpas

Entreprises

Accenture - Accor - Actia Automotive - ADL Partner - ADLP Assurances - Agence limite - Airbus - Air France - Air Liquide - Allianz Iard - Amazon - Amundi - Angers Mécénat - Apple - Auchan - AXA - AXA Group Operations - Bank Of America - Berger Levrault - BNP Paribas - Bpce Solutions Informatiques - Bouygues - British Council - Castor et Polux - CCF - CEGID - Chanel SAS - Cho You - Coqpit - Crédit Agricole Consumer Finance - Crédit Agricole S.A. - Crédit Agricole Technologies et Services - Dekuple - Demain ES - Devoteam - Digital Bliss - DSI EA - EDF - Enedis - Engie - Gabzo - Genfit - Groupe ADP - Groupe Avril - Groupe La Poste - Handiexpert - Hardis Group - Helpline - Inetum - Inzerty - J.Chahine Capital - Komune Media - La Banque Postale - La Française des jeux (FDJ) - La Poste - Lagardere Media News - Le Laptop - Lenovo - Lemonway - L'Oréal - Luko Cover - Manpower France - Microsoft - MIGPIX - Nestlé - Novel Conseil - OFA Group - OpenAI - Opengroup - Orange SA - Oxyl - Pony Express Studio - Primonial Reim France - Raise - Recrutop - Remolab - Renault SAS - Rotschild & Cie - Saint-Gobain Weber France - Salesforce - SEB - Septdotont - Soclova - Stef Group - Stormshield - STRIPE - Total Energie - Visiativ Software - Wakam - WeDoData - XTX Markets

Partenaires

Institut Gustave Baguer - Teach For Senegal - EducaMás - Leo Lagrange - Big Bloom - HelloAsso - Club House France - Singa - J'Accueille - EPNAK - LADAPT - Somos F5 - UTOPIA 56



**MERCI À NOS
PARTENAIRES.**

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !

Frédéric Bardeau - Président - fred@simplon.co

Guillaume Trouille - Délégué Général - gtrouille@simplon.co